

RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2015

DE RADIO STEREO UNICA DE LA CIUDAD DE PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Dando cumplimiento al art. 10 de la ley orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, que establece la rendición de cuentas a la ciudadanía por parte del medio de comunicación en la persona de su concesionario o representante legal, procedemos a entregar el informe respectivo. El presente informe de gestión obedece a lo estipulado en el Capítulo Segundo, Rendición de Cuentas, artículos 88 al 95 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

Quiénes Somos

Radio Stereo Única es el sueño plasmado en realidad por personas visionarias y emprendedoras que tuvieron la idea de hacer radio difusión de calidad, imparcial, objetiva y de ayuda a la comunidad.

Se inician con el gran reto de ser líderes en el mercado de radiodifusión local.

Con el trabajo esfuerzo, dedicación y amor a la radiodifusión, podemos afirmar que se cumplió el objetivo de ser paladines de la radiodifusión Tungurahuese, ofreciendo información veraz, objetiva a nuestra audiencia, y aportando nuestro valor agregado a la población Pelileña mediante cruzadas de solidaridad en beneficio de los que más lo necesitan.

Adicionalmente el éxito de radio Stereo Única 98.1 FM, corresponde a una programación original, preparada exclusivamente para todo público, apoyando siempre en música al talento nacional.

El 19 de Diciembre del 2014 se cumple con lo que establece la ley se hizo la compañía “STEREO UNICA FAMILYPR S.A” .

MISION

Radio Stereo Única es una estación radial con estilo original y propio dirigido a todo público, produce, transmite y promueve una programación de calidad que contribuye con el adelanto y superación de la ciudadanía y

acompaña a su audiencia con buena música variada, hits del momento, sano entretenimiento, entrevistas, informativo, cultura, deporte, comentarios de interés general.

Desarrollar la mejor comunicación posible con tecnología y servicios de primera, educando y promoviendo valores en programaciones dinámicas y de impacto para cautivar nuestra audiencia y apoyar el éxito publicitario de nuestros clientes.

VISION

Radio Stereo Única busca ser un centro de ayuda a la comunidad Tungurahuese, generando una producción cultural, social, informativa, musical, deportiva confiable y efectiva constituyéndose un pilar en la consolidación de un sistema de medios de comunicación al servicio de la ciudadanía, garante de los derechos de las audiencias. Que promueva y estimule la creatividad de los profesionales de la radio, la vitalidad y el cambio social, a través de una plataforma tecnológica al servicio de las necesidades sociales y acorde con un mundo abierto e interconectado.

Posesionar y mantener a RADIO STEREO UNICA como la emisora líder e innovadora en su segmento con programación y servicios de la más alta calidad.

Valores:

Cumplimiento, responsabilidad, disciplina y honestidad.

Trabajar con profesionalismo, cooperación y solidaridad.

Compromiso con la verdad, respeto y liderazgo.

Código Deontológico y política editorial de Radio STEREO UNICA

En este Código se plasman, los principios que aplica STEREO UNICA en su tarea de entretenimiento y trabajo periodístico para comunicar, informar entretener y debatir en torno a asuntos locales y nacionales con honestidad crítica e independencia. En una sociedad democrática, los medios de comunicación no podemos ser sujetos de excepción ante la ley y tampoco carecer de normas éticas y deontológicas.

El código Deontológico está a disposición de nuestro personal en archivos digitales dentro de nuestra red de computadoras, e igualmente para el público en general, en nuestra página WEB

PROGRAMACION

Cobertura

Radio ESTEREO UNICA Cubre la ciudad de Pelileo y parte del Cantón Patate en la frecuencia 98.1 FM

La señal se repite en nuestra página WEB: wwwstereounica.com.

Horario de Transmisión

Trabajamos las 24 horas del día, los 365 días del año.

Objetivos generales

El objetivo general de Stéreo Única, es ser una emisora que acompaña al oyente con música que está de moda, sea contemporánea o clásicos, con el propósito de distraer y ayuden a llevar la jornada laboral o de descanso de la mejor manera. Su principal objetivo es entretener entregando novedades en ámbitos como: Farándula, Curiosidades, Salud, Tecnología, Valores, Guías, todos con temas de actualidad.

Por ello, para nosotros entretener cobija un ámbito amplio de objetivos para conseguir que los Radio escuchas estén bien acompañados y con esta herramienta se motiven, que sus actividades las realicen con optimismo y así conseguir que cada persona se convierta en un agente activo de la transformación de su entorno y del país.

En esta dirección, nuestro trabajo diario lo generamos buscando:

- Convertirnos en un medio de comunicación que guste, entretenga, eduque e informe a públicos de todas las edades con programación de calidad.
- Nos guiamos por los parámetros establecidos y dando fiel cumplimiento a la Constitución, Ley Orgánica de Comunicación y Código Deontológico.
- Reconocer la influencia y responsabilidad que tienen los medios de comunicación, en este caso específico la Radio, sobre la comunidad.
- Promover el desarrollo personal y empresarial al interior para que sirva como herramientas de formación, educación, información y entretenimiento sano.

- En nuestros mensajes buscamos crear conciencia en las personas para que contribuyan al desarrollo de la sociedad, lo hacemos por medio de campañas de valores, campañas sociales y de solidaridad con mensajes positivos y alentadores para elevar la autoestima y educación de la persona.
- Nos presentamos a nuestros oyentes como resultado de un producto, servicio, marca, empresa, con todas las características que la identifican, buscando que el oyente tenga la necesidad de escucharnos y creando recordación de marca.

Objetivos específicos

Brindar una programación de primera que permita a los oyentes estar al día en el mundo del entretenimiento, sin dejar a un lado la educación e información y facilitar a los anunciantes una alternativa de comunicación comercial con una programación variada que aplique elementos y recursos para obtener éxito económico y social.

Para que esto se cumpla, damos principal atención a los siguientes puntos:

- Reconocer la importancia de este medio de comunicación al aporte de la sociedad y por lo tanto la responsabilidad que esto representa.
- Motivar a los oyentes a que se atrevan a realizar las actividades diarias con optimismo y confianza en sí mismos.
- Informar con absoluta veracidad las notas de actualidad que demos al aire, confirmando la calidad de la fuente y la veracidad de la información.
- Utilizar un vocabulario apropiado frente al micrófono, acorde con nuestras buenas costumbres y cultura general.
- Aprovechar los avances tecnológicos para la comunicación y acoplarnos a los mismos para presentar una programación de calidad al oyente.
- Colaborar con organizaciones e instituciones que buscan el desarrollo de las personas y por ende de la comunidad.
- Brindar a los organismos públicos soporte en campañas de solidaridad que vayan en beneficio de las personas que más lo necesitan.

· Involucrar a los jóvenes como generación de relevo, esto quiere decir, fomentar en ellos los diferentes valores que se han o se están perdiendo en la sociedad para que los orienten y permitan el libre desarrollo de su personalidad.

- Exigimos que el Locutor–Presentador sea capaz de difundir mensajes precisos, racionales, dinámicos y con valores éticos, en lenguaje entendible, no vulgar y que guste al oyente.
- Asegurar la calidad de contenido y transmisión de los programas.
- Día a día aumentar el número de oyentes en los sectores donde tiene cobertura la radio, sea frecuencias en FM o en la Web.

Información del cumplimiento de los objetivos planteados

Los objetivos se están cumpliendo gracias a la planificación anual que se sigue de manera estricta dentro del medio de comunicación y lo hemos conseguido mediante los puntos que a continuación detallamos:

- Nuestra programación es estrictamente musical, pero como hemos puntualizado más arriba, ofrecemos información de diversa índole dentro de las animaciones que ejecutan cada Locutor-Operador.
- Para que Radio Stéreo Única guste al oyente hemos decidido programar música del momento con los diferentes ritmos que están en auge como: Reggaetón, baladas del Recuerdo, música pop, electrónica y clásicos, esto de artistas internacionales y ecuatorianos dando cumplimiento a la proporción que se establece en la Ley de Comunicación.
- Cumpliendo las normas que ordena la Ley Orgánica de Comunicación, respetando la honra y la reputación de las personas, absteniéndonos de difundir contenidos o comentarios discriminatorios. etc.
- Para conseguir el reconocimiento e influencia de la radio en la ciudadanía hemos implementado campañas solidarias dentro de un espacio específico denominado Únicamente la verdad donde damos en pastillas consejos para una buena salud, consejos útiles para el buen vivir.
- En cada una de las programaciones el objetivo principal del Presentador–Locutor es motivar al oyente con frases motivacionales.

Esto para crear conciencia en los oyentes de que cada uno de ellos son importantes en lo que hacen.

- Para crear la preferencia de los oyentes en la marca STEREO UNICA hemos trabajado en realizar identificaciones, spots dinámicos para que la gente los identifique y recuerde.
- Para dar a conocer una marca-producto de nuestros anunciantes hemos visto conveniente dos maneras de publicitarlas: Mediante cuñas comerciales pre elaboradas concretas y directas y con la elaboración de menciones; en las dos destacamos: La marca, descripción del producto, eslogan, dirección y número telefónico.
- Para crear una empatía entre el oyente y la radio damos premios para agradecer su sintonía, los mismos que son entregados por nuestros clientes y/o auspiciantes.
- Colaboramos con eventos en donde podemos aportar con la campaña de publicidad, a más de los espacios obligatorios para los temas Gubernamentales del País, los de carácter regional como Conciertos, Obras de teatro, Presentaciones a favor de colectivos, Recolectas, Actividades barriales, Eventos estudiantiles, Campañas medicinales, Campañas pro defensa de las mascotas, etc.
- Las notas de entretenimiento que damos, para impulsar esta línea de comunicación, las analizamos para que al momento de darlas al aire no incumpla ninguno de los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación.
- Aprovechamos toda la tecnología del Internet posible, es por eso que para poder estar a la vanguardia de los mismos, nosotros tratamos de abarcar los más importantes, por ello formamos parte de las redes sociales Facebook , los mensajes de texto; y la página WEB oficial de la radio.
- En las publicaciones que aparecen en la página WEB www.stereounica.com se respeta toda la normativa que rige a los medios y que está establecida en la Ley de Comunicación.
- También para la radio es importante y tomamos muy en cuenta, generando campañas de promoción como tips o pastillas como para recordar y generar conciencia en asuntos específicos como: El día del agua, el día de no fumar, el día de la tierra, el día de la mujer, el no consumo de alcohol, etc.

- En fechas como la de la Madre, Padre, San Valentín, Navidad, Año nuevo y más del calendario, aprovechamos para brindar homenajes especiales a los actores u objetos de ellas, resaltando la parte positiva de estos eventos.
- También manejamos programaciones especiales en festividades como: Carnaval, Navidad y Fin de año con el propósito de que la ciudadanía se participe y se involucre promoviendo las buenas costumbres y normas.

Detalle sobre pago de derechos de autor

Radio STEREO UNICA se encuentra al día en los pagos de SAYCE y SOPROFON en el pago de las obligaciones establecidas en la ley. Para ello debemos anotar que en años anteriores AER, la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, realizó un convenio con estas dos instituciones, en donde por acuerdo mutuo las radios afiliadas estábamos sujetas a condiciones de pago establecidas.

En este convenio se establece cancelar un porcentaje sobre las Ventas totales del período económico a aplicar.

Por lo tanto al ser sujetos de este convenio, cada año procedemos a pagar luego de haber hecho las declaraciones del Impuesto a la Renta y que SAYCE Y SOPROFON emitan las facturas respectivas con el valor del porcentaje aplicado al monto declarado.

Presentación de Balances Anuales y niveles de cumplimiento de obligaciones Tributarias

Radio STEREO UNICA Ha cumplido a lo largo de su vida empresarial con las obligaciones Tributarias correspondientes, lo cual se certifica con el documento emitido por el SRI y que se adjunta a este informe. En él se señala su cumplimiento hasta febrero de 2016.

Cumplimiento de obligaciones laborales

En cuanto al cumplimiento de las obligaciones laborales que tiene la empresa con sus empleados, estas están cobijadas en las leyes del Ecuador y por lo tanto sujetas a las normas que han establecido el Ministerio de

Relaciones Laborales y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Radio estéreo única se encuentra al día en las mismas con las dos instituciones, lo que significa estar al día con nuestros trabajadores.

¿ QUE RECOMENDACIONES TIENE PARA LA AUDENCIA ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN?